

# 中小・ベンチャー企業

## 上場宣言

消費低迷が続くなかで、インターネットショッピングなどEC(電子商取引)市場はさらなる拡大が見込まれている。しかし、参入はしたものの、集客力や販売力などECに関する悩みを抱える企業が多いのも現状だ。昨年末に設立されたイマージュソリューションズは、インターネット通販業界から転身したメンバーが立ち上げただけに「ECのプロ集団」を自任する。ECサイトのカウンセリングから運用代行など総合的なサポート態勢で顧客の信頼を勝ち取りつつある。

EC市場は3兆8000億円(2006年)と試算され、今後も拡大が見込まれ、2010年には6兆円に達すると予測されている。EC参入が相次ぐ一方で、利用率は鈍化しており、業界は「曲がり角に差し掛かっている」(出口允博社長)と、ECサイトの優劣劣敗が加速する可能性が高ま

### ウチはこんな会社だよ

- ▷本社=東京都渋谷区東3-26-2第二長澤ビル601
- ▷設立=2007年12月
- ▷資本金=1000万円
- ▷従業員数=42人
- ▷売上高=未公表
- ▷事業内容=ECサイト運営構築など

## ECサイト支援で総合力

っている。

ECサイトの新規顧客獲得や既存顧客の囲い込みには、情報発信、受注管理、システム管理など多方面のアプローチが必要だ。実際には個別分野ごとに専門業者がかかるため、実際のニーズとマッチしないリスクもはらんでいる。サイト作成後の運用は顧客任せとなり、使い勝手が悪く、「何でこうなっちゃったの」と不満を持つ会社が多いため(同社)という。

こうしたEC業界の共通の不満に対して、同社ではECのトータルサポートサービス「Zear(ジール)」を開始、不満を逆手に「ECの悩みにとことん付き合う」をアピールする。

具体的には、サイト構築に加え、事業戦略、プロモーション提案などが中心となる。売り上げを伸ばすためのブランド向上策や競合他社分析、改修提案を行う。

その他にも、商品の魅力を引き出す商品撮影や、モデル、スタイリストの紹介などさまざまなサポートメニューを取りそろえている。他社手がけたシステムに改良を加えることもいとわず、「幅広いECサポ

ート」を具現化している。

ECサイトの将来性を見越して、新市場の開拓にもチャレンジを続けている。その1つが、データ放送のテレビ画面上を通じて、テレビに映っている商品をその場で購入できるネット通販の実現だ。

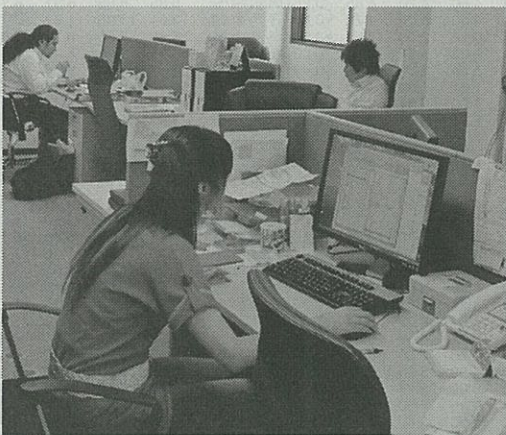
たとえばテレビドラマに出演している俳優が身につけている洋服や小物が画面上ですぐ購入できるシステムで、「地上デジタル放送への完全移行に向け、大きなマーケットが期待できる」とテレビ局への提案を行う。

また、地方の商工会議所と連携し、学生がマーケティング実習を兼ねて地域特産物をECサイトで販売、運営するサービスも開始する。地域活性化と学生ベンチャーを支援するもので、出口社長は「ECに関するさまざまなアイデアを実現していく夢のある会社になりたい」と意気込んでいる。



出口允博社長「ECの良さは次々とアイデアがわいてくる。ただ、使いこなしている企業は実は少ない。それらのアイデアを具体化していく企業になっ

ていきたい。通販にかかわる知識において、われわれはかなり詳しいものを持っている。経験と知識に裏打ちされた企業としてEC業界発展に役立っていきたい」



ECサイトの総合サポートを掲げるイマージュソリューションズの社内

## 米国へ

調査・コンシューマ(東京都東区)は、医療情報大の課題と指(以下で、国T(情報技術)がある分析えるなか、肥が課題だ。

## 携帯に

国際IP電(区)は、携帯ンツを提供するが携帯電話かできるというののメッセージに「サ」に向け、電話機能のことができる。

## Edy

広告代理業は、電子マネーマガジン「Edy」を9月からになる。各地情報を発信する態を越えたコやEdy加盟ドの設置を進