

## イマージュソリューションズ

東京都渋谷区東3-26-2

第二長澤ビル6F

TEL.03-6418-0760

<http://www.image-sol.com>



出口允博社長

### ECサイトの「困った」を解決する

#### トータル支援サービス「Zea1」

#### 顧客にとことん付き合う精神で

#### 失敗しないECサイトの構築を実現

販売・集客の直接的な反響  
が期待できる手段として構築され、その数を伸ばしている  
EC（電子商取引）サイト。

しかし、その「勝ち組」、「負け組」の格差は大きく、多くのWEBサイトが成果を残せずに燃えている。  
「期間やコストにもよりま

すが、当社ではECサイトはリアル店舗の約2倍の売り上げが可能だと考えます」  
そう語るのはIT企業の株式会社イマージュソリューションズ（資本金1000万円）の出口允博社長だ。

ECサイトは構築して終わる中で「集客が弱い」、「集客できるが売り上げに繋がらない」、「リピーターが少ない」など悩みは尽きない。

「そこで当社は、これらの『困った』をお客様と解決していく『Zea1』」を8月から開始しました」（出口社長）  
「Zea1」とはECサイトの構築やその運用をコンサルタントが支援するトータルソリューションサービスだ。

最大の特徴はコストや期間にあわせて柔軟なサービスを提供できる点にある。

ECサイトの構築1つとつでも、独自で開発したパッケージサービスから安価で使い勝手のよいオープンソースのもの、既存のシステムを活用する方法まで様々だ。

「また、当社では学生・学校・地域社会が三位一体となり、地域活性化や学生の雇用機会の創出を目的とした取り組み『RISE』を今年9月に開始しました」（出口社長）  
「RISE」とはECのサービス基盤として「Zea1」を使用し、学生が地域特産品などを販売。マーケティング

たシステムの運用を支える人材サービスまで提供する。さらに、運用のコストも単に費用を払うもので利益を折半する方法などもあるという。

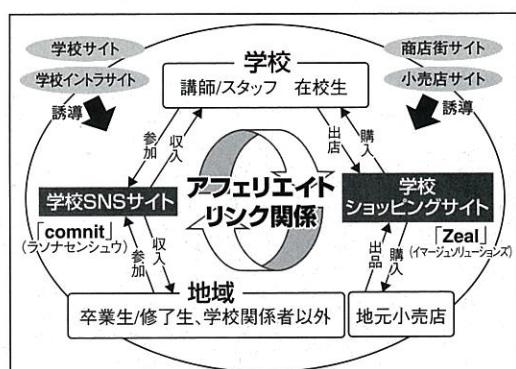
同社は今年12月にイマージュホールディングスの関連会社より独立。これまでにカタログ通販サイト「イマージュ・ネット」や関連ブランドのECサイトの開発・企画・運用を一貫して手がけてきた。

同社のメンバーは出口社長が前職でプロジェクトと共にしたIT技術者とWEBデザイナー、大手アパレル企業出身者。それぞれのノウハウを共有して顧客を支援する。

#### 「RISE」プロジェクトで地域活性・雇用機会の創出

「当社の使命はお客様が持つ『困った』の裏側にあるものを考え、真に満足してもらえる結果をお客さまと作り上げていくこと。技術力とECサイト運営のノウハウでワンストップソリューションを提供します」（出口社長）  
今後、同社では「Zea1」の普及を進める傍ら、地上波デジタル放送を利用して、テレビの情報発信と同時に商品が購入できる仕組みづくりを進めていくという。

（雄



「RISE」のビジネススキーム