中古パソコン販売サイト〈桃乃助〉を開設した。消費者の節約志向による中古PCの需要が高まっ

昨年10月にグループ入りしたNECビッグローブ（本社東京）の仕入れルートを活用し、パソコンの保証期間は通常1週

品を追加することで、コーザーの期待感を高めていく。また、中古パソコ

ていく考え。

販売当初から日商100万円に達しているもようで、初月は3000万円の売り上げを見込んでいる。「今後、さらに独自サービスを追加して、ファンを獲得していきたい」（同）としている。

桃源郷はオークション販売サイト〈桃源郷オークション〉のほか、ガーデニング用品サイト、ペット用品サイトなどを運営。〈桃乃助〉は10サイト目になる。

メディアミックス

GDO

フリーペーパーを創刊

ネットと連動、潜在層に訴求

ゴルフダイジェスト・オンライン（GDO、本社東京）は紙媒体を使った販促に着手する。8月28日にネット連動型のフリーペーパーを創刊し、ECサイトの利用や広告収入の拡大を狙う。ネットだけではリーチできなかった潜在層に働きかける。

創刊するのは「GDO Style Book」。既存のオンラインマガジン〈GDO GOLF Style〉と連動させる。対象とするゴルファーを競技志向層、自分磨き型女性層、アクティブシニア層の3つに分類。テーマ別にゴルフに関連したライフスタイルを提案する。「商品カタログと同時に、読み物として活用してもらいたい」（石坂信也社長）という。

GDOのECサイト利用者、子会社の中古ゴルフ用品販売の店頭、ゴルフ練習場、スポーツクラブなど全国600カ所で無料配布する。発行部数は7万部。

発行サイクルは年2回を予定。「創刊号はコストを広告費でカバーすることができた。フリーペーパーと既存ネット広告と組み合わせてクロスメディア展開ができる」（同）としている。

楽天出店者が連名で質問状

民主、医薬品問題に見直し示す

楽天（本社東京）の三木谷浩史社長は8月10日、楽天市場に出店する経営者ら60人の連名で「eビジネス振興のための政策に対する質問状」を自由民主党および民主党に提出した。

これに対し、自民党、民主党はともに16日までに公式回答を示した。これによると、今年6月から始まった医薬品通販規制について、民主党は見直しを検討する方針を示したのに対し、自民党は「継続して議論する」との回答にとどまった。

民主党は医薬品規制問題の質問に、「移動が不自由な人や容易に家を離れられない人の利便性を損ねるほか、ITを利用して医薬品の情報や購買履歴を取得、管理する手段と機会が失われる」と回答。「インフルエンザ流行時などに大衆薬を購入するための有効な手段も失われる」と、規制に懐疑的な姿勢も示した。

一方、自民党は「この問題が内閣府の規制改革会議で重点事項推進委員会の論点項目として取り上げられている」とし、議論を継続する必要があると回答している。

芸能系4社のE

倍となっていることが分かった。IPAはサイトの脆弱性に対しての検査や対策を実施するようEC事業者などに注意喚起している。

大手芸能プロダクション、アミューズ（本社東京）のECサイト〈アスマート〉が中国から不正アクセス攻撃を受

ーズ（本社埼玉県）。運用しているウェブサーバが攻撃を受けたという。同社は運営代行している、テレビ朝日ミュージック（本社東京）の「湘南乃風」公式サイト内の通販コーナー、芸能プロのヴィジョンファクトリー（本社東京）、エイトデイズ（本社東

して「SQLインジェクション攻撃」は昨年、EC業界に猛威を振るった。サウンドハウス（本社千葉県）やゴルフダイジェスト・オンライン（本社東京）、ミネルヴァ・ホールディングス（本社大阪）のEC会社など大手ECも、カード情報が流出するなど大きな被害を受けた。

NEWS TRAIN

カタログ＋ウェブでバーチャル絵本

【京都】総合通販大手のニッセンはこのほど、自社ECサイトと秋号カタログを連動させたバーチャル絵本の新企画を開始した。カタログでは物語を途中まで掲載し、全編が閲覧できるウェブサイトへ誘導する。ニッセンのイメージキャラクターを務める女優の田中麗奈さんを絵本の主人公にし、着用している洋服のネット購入もできるようにした。

ECサイトを刷新

【東京】下着のピーチ・ジョンはこのほど、ECサイトを刷新した。本格的なリニューアルは06年のデザイン刷新から3年ぶり。

購入金額に応じて割引を適用する「CLUB MOMO」を導入した。新割引制度は実店舗など他のチャネルとも連携する。サービス訴求を狙い、8月末まで2倍カウントキャンペーンを実施している。

EC限定のファッションメガネ

【神奈川】メガネスーパーは8月11日、TBSディグネット（本社東京）、ハートランドITイノベーション（本社東京）と共同で新ブランド「Rico Deco」を設立した。ECサイト限定で展開していく。従来の視力補正のメガネではなく、ファッションアイテムとしてのブランドとする。ECサイト上では読者モデルを起用し、さまざまなシーンでの利用方法を提案していく。価格は6300円から。（写真はサイト画面）

男性向けの防臭ボディソープ

【奈良】医薬品製造会社で、健食などのECを手がける回生堂製薬はこのほど、体臭が気になる男性向けのボディソープ『ニンジャソープ』を新開発し、ECを始めた。防臭作用があるという2つの特殊成分に、天然植物成分を配合して洗浄力を高めた。「（男性に）加齢などによる臭いを気にせずに、豊かな生活を送ってもらいたい」としている。300ﾐﾘﾘｯﾄﾙ入りで、販売価格は3675円。

提携

カフェグローブと資本・業務提携

イマージュソリューションズ

ECシステム開発のイマージュソリューションズ（本社東京）はこのほど、20～30歳代の女性向けポータルサイトを運営するカフェグローブ・ドット・コム（本社東京）と資本・業務提携を行った。カフェグローブ社の発行済み株式の約14％を取得、筆頭株主となった。同時にECサイト〈セレクトカフェ〉の運営およびポータルサイトのメディア開発事業を受託する。

物流、撮影といったバックヤードも一括して受託運営していく。物流は、グループ会社のイマージュ（本社香川県高松市）の物流センターで請け負う。

イマージュソリューションズは、イマージュや、スキンケア「ライスフォース」で知られるアイム（本社香川県高松市）のサイト運営実績を生かし、他社のECサイト支援を行っている。