

# 商品検索の新サービス開始

## ナマーン SEO対策にも効果発揮

検索エンジン開発のナマーンが提供するサービスで、検索される仕組みになつていない(本社大阪市)は、検索結果が0件にならない8月26日から、検索機能サービス「uncove」社200社、5000r E C (アンカバリーシー)の販売を開始した。複数の検索条件を設定しながら商品を絞らないタグは自動的に排除

商品の存在する300万画素以上のタグのみが選択肢として残るので、顧客は残ったタグから商品を選ぶことができる。検索は複数のキーワードで絞り込む仕組みなので、SEO対策に効果を発揮する。初期費用はかかるが、商品点数によって月額利用料が異なる。価格は500点で3200円から。

管理画面から各社が行うため、デザインの変更などは自由に行うことができる。導入時には2週間の無料体験キャンペーンを受け付けている。

視線とらえて画面分析サイトづくりで役立つイメージコミュニケーションズ(本社東京)はこのほど、ユーザーの視線がパソコン画面上でどのように動いているかを分析する「イトラッキング分析サービス」の提供を開始した。導入費用は10万円から。

使用モニターによる分析を行う。赤外線センサーを用いて、PC画面を見えるモニターの「瞳孔」の動きを読み取る。ユーザーがサイト上での部分に注視しているか、どの

順番で閲覧したかなどを分析してサイトづくりに役立てることができる。モニターは3人で、パソコン教室に通う人などPC操作の経験の浅い人が中心。年代、性別、独身・既婚などについて導入企業が任意で条件指定が可能。従来のウェブアクセス解析と合わせて複合的に解析することもできる。

## モバイル ワンクリックで商品情報を活用

### 引用サービスで出品促進



ディーDVDビデオカテゴリー・エヌ・リーの出品ページで、データ(本)ターベース引用サービス社の子を開始した。作品情報をワンクリックで引き出すことができる。商品出品時の説明文などを商品D Bから引き出せるように「CD」することで出品者の商品

出品を手助けし、出品を促していく。<モバオクVの出品情報を入力画面に引用することができる。>

今後、引用サービスの適用範囲を広げていく考えだ。本や家電といった商品に対応していく予定だという。

<モバオクVはこのところ、レコメンド機能やメール通知機能など機能面での充実を相次いで実施しており、出品者、落札者の拡大を図っている。

無料で支援していくことで、売り上げを伸ばし、売りたいと思

ケティングを考えると、売りたいと思

「受注管理」E C 支援ソフト開発のサイト(本社東京)は8月4日、販売する受注管理ソフト「速販」をアマゾンの出店サービスに対応させた。これによって、「速販」の管理画面でアマゾン店の受注管理ができるようになる。楽天市場、ヤフーショッピングなどのE C サイトとともに一元管理でき、スムーズなショップ運営が図れる。

## EC 支援サービス 紙上プレゼン

□ 50 □

### J-Payment ペイメント事業部

### 小倉政人 営業部長



「Google Analytics」をカスタマイズしているのだが、PVやコンバージョン率

「サービスの狙い」

「サービスの狙い」

「サービスの狙い」

「サービスの狙い」

## 取材手帳

7/8 月、個人情報

「取材手帳」

「取材手帳」

## 情報漏れ 大手芸能界

大手芸能界、情報漏れ。大手芸能界、情報漏れ。大手芸能界、情報漏れ。

## アマゾンに対応

アマゾンに対応。アマゾンに対応。アマゾンに対応。

## 携帯向けアクセス解析を刷新

携帯向けアクセス解析を刷新。携帯向けアクセス解析を刷新。

## 中規模サイト以上に向けたASP

中規模サイト以上に向けたASP。中規模サイト以上に向けたASP。