

商品検索の新サービス開始

ナマーン SEO対策にも効果発揮

検索エンジン開発のナマーンが提供するサービスで、検索される仕組みになっている。検索結果が0件にならないから。たとえばカメラの購入を希望している顧客が「キヤノン」のタグを選んだ時点で、商品の存在しない100万画素や200万画素のタグは選択肢から排除される。

検索結果が0件にならないのは、商品が存在しないタグは自動的に排除

商品の存在する300万画素以上のタグのみが選択肢として残るので、顧客は残ったタグから商品を選ぶことができる。

検索は複数のキーワードで絞り込む仕組みなので、SEO対策に効果を発揮する。初期費用はかかるが、商品点数によって月額利用料が異なる。価格は500点で3200円から。

編集や商品登録などは

管理画面から各社が行うため、デザインの変更などは自由に行うことができる。導入時には2週間の無料体験キャンペーンを受け付けている。

視線とらえて画面分析
サイトづくり役に
イメージコミュニケーションズ

ECサイト支援を行うイメージコミュニケーションズ(本社東京)はこのほど、ユーザーの視線がパソコン画面上でどのように動いているかを分析する「イトラッキング分析サービス」の提供を開始した。導入費用は10万円から。

使用モニターによる分析を行う。赤外線センサーを用いて、PC画面を見えるモニターの「瞳孔」の動きを読み取る。ユーザーがサイト上での部分に注視しているか、どの

モバイル ワンクリックで商品情報を活用

モバイル ワンクリックで商品情報を活用
引用サービスで出品促進

ディーDVDビデオカテゴリー・エヌ・リーの出品ページで、データ(本)ターベス引用サービス社の子を開始した。作品情報をワンクリックで引き出すことができる。商品出品時の説明文などを商品Dから引き出せるように「CD」することで出品者の商品

出品を手助けし、出品を促していく。


△モバイルの出品情報を入力画面に引用することができる。

今後、引用サービスの適用範囲を広げていく考えだ。本や家電といった商品に対応していく予定だという。

△モバイルはこのころ、レコメンド機能やメール通知機能など機能面での充実を相次いで実施しており、出品者、落札者の拡大を図っている。

順番で閲覧したかなどを分析してサイトづくりに役立てることができる。

モニターは3人で、パソコン教室に通う人などが中心。年代、性別、独身・既婚などについて導入企業が任意で条件指定が可能。従来のウェブアクセス解析と合わせて複合的に解析することもできる。



モバオク

ディーDVDビデオカテゴリー・エヌ・リーの出品ページで、データ(本)ターベス引用サービス社の子を開始した。作品情報をワンクリックで引き出すことができる。商品出品時の説明文などを商品Dから引き出せるように「CD」することで出品者の商品

EC支援サービス
紙上プレゼン

□ 50 □

J-Payment ペイメント事業部

小倉政人 営業部長

クレジットカード決済などEC向けの決



「Google Analytics」をカスタマイズしているのだが、PVやコンバージョン率

「Google Analytics」をカスタマイズしているのだが、PVやコンバージョン率

「Google Analytics」をカスタマイズしているのだが、PVやコンバージョン率

「Google Analytics」をカスタマイズしているのだが、PVやコンバージョン率

「Google Analytics」をカスタマイズしているのだが、PVやコンバージョン率

「Google Analytics」をカスタマイズしているのだが、PVやコンバージョン率

取材手帳

7/8 月、個人情報保護法が施行されたことを受けて外部の攻撃に備えた。個人情報保護法が施行されたことを受けて外部の攻撃に備えた。個人情報保護法が施行されたことを受けて外部の攻撃に備えた。

アマゾンに対応

【受注管理】EC支援ソフト開発のサイトオ(本社東京)は8月4日、販売する受注管理ソフト「速販」をアマゾンの出店サービスに対応させた。これによって、「速販」の管理画面でアマゾン店の受注管理ができるようになる。楽天市場、ヤフーショッピングなどのECサイトとともに一元管理でき、スムーズなショップ運営が図れる。

携帯向けアクセス解析を刷新

【アクセス解析】アクセス解析のデジタルフォレスト(本社東京)は8月20日、携帯向けアクセス解析のASPサービス「Visualist 6 モバイル」の提供を開始した。従来のサービスをバージョンアップ。分析精度を強化するとともに、PCと同様のタッチボード機能情報表示に対応したことで、分析結果を見やすくした。初期費用は10万円、月額5万円から。

中規模サイト以上に向けたASP

【ショップ構築】システム開発のピエラス(本社東京)は8月21日、中規模サイトを対象としたショップ構築ASPサービス「Uruca」(ウルカ)の販売を始めた。カスタマイズを前提としたシステムで柔軟に機能追加やデザインの加工ができるのが特徴。小部